

הסכם מכר והפצה

שנערך ונחתם ביום _____ בחודש _____ בשנת 2015.

בין: טיינס ישראל בע"מ

(להלן: "הבעלים") מצד אחד

לבין:

(שם ושם משפחה באנגלית (Name and Surname in English)

(שם ושם משפחה בעברית (Name and Surname in Hebrew)

כתובת

(באנגלית (In English)

(בעברית (In Hebrew)

טלפון ליצירת קשר:

טלפון נייד:

(Mobile phone)

(Telephone)

תעודת זהות שמספרה:

דואר אלקטרוני:

(E-mail address)

(ID or Passport Number)

מספר מפיץ: |___| |___| |___| |___| |___| |___| |___| |___| Distributor ID:

(להלן: "המפיץ") מצד שני

הואיל המפיץ הגיש לבעלים בקשה להצטרף לרשת ההפצה, שפותחה על ידי נותן החסות הבא:

שם פרטי ושם משפחה:

מס' נותן החסות: |___| |___| |___| |___| |___| |___| |___| |___| Sponsor ID:

התחייבויות הבעלים

- הבעלים מתחייבת בזאת כלפי המפיץ, כל עוד הסכם זה בתוקף, כדלקמן:
- להעניק למפיץ זכות שאינה בלעדית לרכוש, לקדם ולמכור מחדש את המוצרים בהתאם להוראות ההסכם.
- לשלם למפיץ את התמורה, כפי שנקבע בהסכם זה ו/או להעניק את ההנחה, כאמור בהסכם.
- לספק את המוצרים למפיץ בהתאם להוראות ההסכם זה.
- להנפיק למפיץ מסמכי חשבוניות עיקריים ומתאימים עבור מכירת המוצרים, בהתאם לשיטת התשלום.
- להבטיח כי המוצרים ייעמדו בכל דרישות החוק והתקן הישראלי.
- להבטיח כי המוצרים מתאימים לשימוש המיועד להם וזאת באמצעות בדיקת מועד פקיעת תוקף הנקוב על גבי כל מוצר ומוצר בתנאי שהמפיץ יקיים בקפידה את ההוראות הנקובות על כל תווית מוצר באשר להובלה ואחסנת המוצרים.
- לפרסם באתר האינטרנט של הבעלים את כל השינויים שיערכו לתכנית השיווק ורשימת המחירים, בהתאם למועדים הקבועים בהסכם.
- לספק למפיץ את התמיכה הדרושה בתחומי השיווק והקידום על פי הוראות תכנית השיווק של הבעלים.
- להתיר החלפה של רשת ההפצה ונותן החסות של המפיץ לבקשת האחרון ומקום בו קיימות נסיבות מוצדקות.
- לשלם את מחיר המוצרים בסכומים ובתנאים הנקובים בהסכם זה.
- לקבל את המוצרים במסגרת הזמן, במקום ובאופן כפי במוסכם בהסכם זה.
- לבחון את המוצרים בעת רכישתם לצורך גילוי פגמים במועד קבלתם.
- להעביר את הבעלות במוצרים בעת מכירתם ללקוחות הקצה מיד ובהקדם האפשרי לאחר רכישתם, ובכלל לנהוג בתום לב ובדרך המקובלת כלפי לקוחות הקצה ובכלל.
- לאחסן את המוצרים בתנאים הנדרשים תוך נקיטת הזהירות הגבוהה ביותר והמחייבת, וזאת עד להעברת הבעלות בהם ומסירתם ללקוח הקצה. זאת על מנת להבטיח את האחסנה והבטיחות הנאותה של המוצרים במהלך פרק הזמן שייקבע על ידי הבעלים.

התחייבויות המפיץ

- המפיץ מתחייב בזאת כלפי הבעלים, כל עוד הסכם זה בתוקף, כדלקמן:
- לקיים את הוראות תכנית השיווק ורשימת המחירים של הבעלים בכל הפעילויות שלו במסגרת ההסכם.
- לשלם את מחיר המוצרים בסכומים ובתנאים הנקובים בהסכם זה.
- לקבל את המוצרים במסגרת הזמן, במקום ובאופן כפי במוסכם בהסכם זה.
- לבחון את המוצרים בעת רכישתם לצורך גילוי פגמים במועד קבלתם.
- להעביר את הבעלות במוצרים בעת מכירתם ללקוחות הקצה מיד ובהקדם האפשרי לאחר רכישתם, ובכלל לנהוג בתום לב ובדרך המקובלת כלפי לקוחות הקצה ובכלל.
- לאחסן את המוצרים בתנאים הנדרשים תוך נקיטת הזהירות הגבוהה ביותר והמחייבת, וזאת עד להעברת הבעלות בהם ומסירתם ללקוח הקצה. זאת על מנת להבטיח את האחסנה והבטיחות הנאותה של המוצרים במהלך פרק הזמן שייקבע על ידי הבעלים.

הואיל: והבעלים הינו הבעלים ו/או בעלת זכויות הפצה של מוצרים שהותאמו ו/או יוצרו ו/או מופצים על ידי קבוצת טיינס (שיכוננו להלן: "המוצרים") ומעוניין להקנות למפיץ, באמצעות ההסכם הנוכחי, זכות למכור את המוצרים לצדדים שלישיים אשר יגויסו על ידו (להלן: "לקוחות הקצה") בעבור תמורה שתקבע בהתאם לבונוסים בגין נפח המכירות ללקוחות הקצה ובהתאם לתנאי תכנית השיווק והמחירון של הבעלים;

והצדדים מעוניינים להעלות את הסכמותיהם על הכתב במסמך זה; לפיכך הוצרה והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

מבוא והגדרות

- המבוא להסכם זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.
- חלוקת הוראות ההסכם לסעיפים, לסעיפי משנה וכותרות הסעיפים נועדו לנוחות והתמצאות בלבד ואין לעשות בהם שימוש לצרכי פרשנות ההסכם.

התקשרות בין הצדדים

- הבעלים מקנה למפיץ את הזכויות להפיץ ולמכור את המוצרים לצדדים שלישיים אשר יגויסו על ידי המפיץ בשיטות הפצה שיאשרו על ידי הבעלים, וכנגד תמורה, בהתאם לשיטת התשלום כפי שתקבע על ידי הצדדים כמפורט בהמשך ובהתאם לתנאי תכנית השיווק ורשימת המחירים של הבעלים.
- המפיץ מחויב למכור את המוצרים ללקוחות הקצה במחירים הנקובים ברשימת המחירים של הבעלים ולא תהיה לו כל זכות להעלות ו/או להוריד את המחירים.
- הכמויות, מגוון, ולוחות הזמנים המסוימים לאספקת המוצרים ייקבעו בטפסי הזמנה נפרדים, אשר יצורפו ויהיו חלק בלתי נפרד מהסכם זה.
- המפיץ רשאי לפתח רשת הפצה משלו בהתאם לתנאי מתן החסות של מפיצים אחרים, כפי שנקבעו בתוכנית השיווק של הבעלים.
- הבעלים מחויב לספק למפיץ מוצרי פרסום ו/או חומרים אחרים הנחוצים לצורך הפצת המוצרים, כמו גם לספק למפיץ את תמיכה בפרסום או בשיווק, אשר נחוצים לשם מילוי התחייבויותיו על פי הסכם זה.
- בעת הפצת המוצרים, המפיץ יפעל מטעמו ועל חשבונו הבלעדי. הבעלים לא יהיה מחויב בתשלום החזר הוצאות למפיץ בעבור לפעולות ההפצה ופעולות אחרות שערך.
- למפיץ תהא הזכאות לבקש מהבעלים הנחה על המוצרים, שנרכשו על ידי המפיץ לשימושו האישי.
- המפיץ מקבל על עצמו את כל התנאים הנקובים בתוכנית השיווק וברשימת המחירים של הבעלים, כפי שישתנו מעת לעת על פי שקול דעת הבעלים.
- הבעלים הינו בעל זכות חד צדדית ובלעדית לשנות את תכנית השיווק ואת רשימת המחירים של המוצרים. הבעלים יהא מחויב לפרסם את השינויים האמורים באתר האינטרנט שלו, חודש אחד (1) לפחות לפני כניסתם לתוקף.

48. למכור את המוצרים ללקוחות הקצה במחירים הנקובים ברשימת המחירים של הבעלים, ללא שינוי.
49. להפיץ את המוצרים בהתאם למסמכים ולחומרי הפרסום המסופקים על ידי הבעלים. המפיץ איננו רשאי לייצר חומרי שיווק בעצמו, אם אלה לא סופקו לו על ידי הבעלים, אלא בהסכמת הבעלים מראש ובכתב.
50. לשאת בכל אחריות באשר לפגיעה ו/או הרס המוצרים מרגע שחרורם ממחסן המוצרים של הבעלים.
51. לא להפיץ ו/או להעביר ו/או לקדם ו/או למכור ו/או לפרסם כל סוג דומה של מוצרים המסופקים על ידי צדדים אחרים, וכן לא לבצע כל פעילות עסקית מתחרה לבעלים. סעיף זה יחול על המפיץ גם במשך שישה חודשים לאחר סיום תוקפו של ההסכם מכל סיבה שהיא.
52. לא להעביר ו/או להסמיך כל צד שלישי בזכויותיו והתחייבויותיו על פי הסכם זה, ללא הסכמתו מראש ובכתב של הבעלים.
53. לא לעשות שימוש בסימני מסחר ו/או סימני מוצר ו/או זכויות יוצרים של הבעלים השייכים לבעלים, לרבות בקשר עם המוצרים, ללא הרשאה בכתב ומראש של הבעלים.
54. לא להתיק ו/או להשתמש בסימנים מסחריים ו/או חומרים אחרים השייכים באופן בלעדי לבעלים, ללא הרשאה בכתב ומראש של הבעלים.
55. לא לרשום ו/או להשתמש בסימני המסחר של המוצרים של הבעלים ו/או נגזרותיהם לצורך רישום דומיין, כתובת אי-מייל וכדומה, ללא הרשאה בכתב ומראש של הבעלים.
56. למכור את המוצרים ללקוחות הקצה באריותם המקורית. קרי, על המפיץ נאסר להחליף אריזה ו/או לשנות ו/או להוסיף תוויות על גבי האריזה המקורית ו/או להוסיף מידע ומוצרים נלווים נוספים.
57. לערוך פעילויות הדרכה ופרסום בהתאם לחומרי הפרסום המסופקים על ידי הבעלים, באופן העולה בקנה אחד עם מדיניות הפרסום של הבעלים. בביצוע פעולות אלה, המפיץ אינו רשאי לספק מידע שגוי ו/או מטעה לצד שלישי, לא רק בנוגע למוצרים, אלא גם בכל דבר המתייחס למערכת מכירות ישירה, אשר אומצה על ידי הבעלים, כמו גם תכנית השיווק העולה המחירים של הבעלים.
58. לייצע לקוחות הפוטנציאליים של הבעלים לגבי קידום מכירות נוחי ומדיניות הקידום של הבעלים.
59. לשמור על סודיות בכל הנוגע למידע כלשהו, המהווה סוד מסחרי של הבעלים, אשר הפך להיות ידוע למפיץ בקשר לכריתת הסכם זה וביצועו. סעיף זה יחול על המפיץ גם לאחר סיום תוקפו של ההסכם מכל סיבה שהיא.
60. לשמור על השם הטוב והמוניטין של הבעלים, כמו גם של המוצרים והשירותים שסופקו על ידי הבעלים. סעיף זה יחול על המפיץ גם לאחר סיום תוקפו של ההסכם מכל סיבה שהיא.
61. לא לקנות בפעולות כלשהן העלולות לפגוע בשם הטוב או לגרום להפסד כספי לבעלים או למי מהמפיצים האחרים. סעיף זה יחול על המפיץ גם לאחר סיום תוקפו של ההסכם מכל סיבה שהיא.
62. לשפות את הבעלים בגין נזקים כלשהם אשר נגרמו עקב המעשים או המחללים מצדו של המפיץ. סעיף זה יחול על המפיץ גם לאחר סיום תוקפו של ההסכם מכל סיבה שהיא.
63. לא להפיץ ו/או להעביר ו/או לקדם ו/או למכור ו/או לפרסם את המוצרים בדוכני שוק, שולחנות מסחר, עמדות וסוגים אחרים של מסחר פתוח; ובתי ספר, מכירות פומביות, פעולות ציבוריות מאורגנות, אירועי בידור או צורות אחרות כלשהן של אירועים ציבוריים מאורגנים.
64. לא להפיץ את המוצרים ממגוון המוצרים של המוכר בשיטת "דלת לדלת".
65. לא להפיץ את המוצרים ממגוון המוצרים של הבעלים בשיטות של טלמרקטינג או באמצעות משלוח מכתבים למספר נמנים רב באמצעות פקס, דוא"ל או אמצעי תקשורת אחרים, ובכלל זה לא להפיץ דואר זבל (ספאם) או כל צורה של קידום יזום או פרסום יזום, תוך בקשת התייחסות ישירה מהמשתמש.
66. לא לעשות שימוש בשיטות פרסום מטעות של המוצרים ולא להפריז בתועלת שלהם.
67. לא לספק אבחנות לגבי מצבים רפואיים; לא להצהיר שלמוצרים יש תכונות טיפוליות או יכולות ריפוי או שהם תורמים לטיפול, לאבחון, ההקלה או למניעה של מחלה כלשהי או בעיית בריאות כלשהי; לא לעשות שימוש בתצלומים, דימויים גרפיים, חומרים כתובים או להצהיר הצהרות כלשהן באשר למוצרים, אם אלה אינם כלולים בחומר הפרסומי או השיווקי של הבעלים.
68. לארגן מפגשים או סימנירים להצגת המוצרים ורק לאותה מטרה ולא לבצע שום פעולות אחרות שאינן רלוונטיות למטרות המפגשים.
69. להגיש לבעלים את כל הטפסים והבקשות שנתקבלו מאת הלקוחות (מפיצים או קונים) ביום העסקים הבא שלאחר היום בו הם נתקבלו.
70. לקיים את כל הדרישות בנוגע למתן חסות, אשר נשלחו במסגרת תכנית השיווק של הבעלים.
71. לשלם כחוק וכדין את המיסים וההיטלים המוטלים עליו מכוח קיום הסכם זה.
- התמורה**
72. התמורה למפיץ תקבע על ידי התוצאות שיושגו על ידי המפיץ וזאת רק לגבי המכירות מהמפיץ ללקוחות הקצה, בהתאם לכללי תשלום הבונוסים, שנקבעו בתוכנית השיווק וברשימת המחירים של הבעלים.
73. המפיץ מתחייב לשלם לבעלים עבור המוצרים אותם הוא רוכש עבור לקוחות הקצה, שגוישו על ידו, בהתאם לכמות ובהתאם לרשימת המחירים העדכנית של הבעלים, כפי שפורסמה באתר האינטרנט של הבעלים ו/או בכל דרך נאותה אחרת.
74. הבעלים מתחייב לשלם למפיץ את השכר האמור לעיל, אחת לחודש. לא יאוחר מהיום העשירי לחמשה לחודש.
- סיום וההיטלים המוטלים עליו מכוח קיום הסכם זה.

ולראיה באו הצדדים על החתום:

הבעלים

המפיץ